



# TEAM STARCRAFT

Formula Student Electric & Driverless

## Projektausschreibungen 2018/19 Team Starcraft e.V.

### Medienprojekte

#### 1. Videoreportage der Team Starcraft-Saison 2019: Fertigung, Rollout, Testfahrten

Dokumentation wesentlicher Meilensteine auf dem Weg zum Saisonhöhepunkt am Hockenheimring Anfang August, darunter die Montagearbeiten in der Werkstatt und das Rollout des Fahrzeuges im Mai.

Mit dem gewonnenen Bild- und Tonmaterial sollen möglichst hochwertige, an die verschiedenen Kommunikationskanäle des Vereins angepasste, Filmformate erstellt werden. Die Herausforderung liegt im kreativen und zielführenden Ausgleich finanzieller, personeller und technischer Beschränkungen. Dauerhaft werden Rücksprachen über den aktuellen Arbeitsstand mit dem Ansprechpartner aus dem Team Starcraft gehalten. Der komplette Arbeitsprozess muss dokumentiert werden.

Gruppengröße: 2 Personen

Zeitraum: März bis August 2019, (270 Stunden pro Person)

Hinweis: der Zeitraum des Projekts liegt teilweise in der Prüfungsphase des Sommersemesters, Vorerfahrung im Bereich Medienproduktion ist von Vorteil

#### 2. Videoreportage der Team Starcraft Saison 2019: Events

Begleitung des Teams zu den Rennen an den Red Bull Ring nach Österreich zur Formula Student Austria (tba.) und nach Hockenheim zur Formula Student Germany (05.08.2019 - 11.08.2019).

Mit dem gewonnenen Bild- und Tonmaterial sollen möglichst hochwertige, an die verschiedenen Kommunikationskanäle des Vereins angepasste, Filmformate erstellt werden. Die Herausforderung liegt daher im kreativen und zielführenden Ausgleich finanzieller, personeller und technischer Beschränkungen. Dauerhaft werden Rücksprachen über den aktuellen Arbeitsstand mit dem Ansprechpartner aus dem Team Starcraft gehalten. Der komplette Arbeitsprozess muss dokumentiert werden.

Beispiel:

[https://www.youtube.com/watch?v=BVWHHAeSpbo&list=PLEhTj\\_tdKW7uVpFSyXqGqL5XE8Vsw2V0H](https://www.youtube.com/watch?v=BVWHHAeSpbo&list=PLEhTj_tdKW7uVpFSyXqGqL5XE8Vsw2V0H)

Gruppengröße: 2 Personen

Zeitraum: tba., 05.08.2019 - 11.08.2019, (270 Stunden pro Person)

Hinweis: Der Zeitraum des Projekts liegt teilweise in der Prüfungsphase des Sommersemesters. Vorerfahrung im Bereich Medienproduktion ist von Vorteil. Die Teilnahme an den Events ist mit Kosten von rund 90 Euro pro Event verbunden, welche aus Rücksicht auf die anderen Vereinsmitglieder nicht vom Verein getragen werden können. Spritkosten werden erstattet. Aus Versicherungsrechtlichen Gründen ist es notwendig, für den Zeitraum des Events in den Verein einzutreten.

## Praxiswerkstätten

### 1. Organisatorische Unterstützung der Vorbereitung für das Rollout 2019

Zur feierlichen Präsentation der beiden neuen Fahrzeuge der Saison 2018/19 werden die Sponsoren, Familien, Freunde und Pressekontakte erwartet. Mögliche Aufgaben zur Vorbereitung auf das Rollout dabei sind die Erstellung von Newsbeiträgen für die Social-Media-Kanäle (Website, Facebook, Instagram, Twitter), Unterstützung bei der Mediaproduktion (Rollout Teaser), Koordinierung und Planung der Veranstaltung und allen damit anfallenden Aufgaben. Auch ein Eventhandbuch zu der Veranstaltung kann erstellt werden. Dauerhaft werden Rücksprachen über den aktuellen Arbeitsstand mit dem Ansprechpartner aus dem Team Starcraft gehalten. Der komplette Arbeitsprozess muss dokumentiert werden.

Gruppengröße: 2-3 Personen

Zeitraum: März/April bis Mai 2019, 150 Stunden pro Person

### 2. Erstellung eines Rollout Teasers

Jährlich wird als Ankündigung auf das Rollout ein Teaser erstellt, um das Rollout zu bewerben. Aufgabe ist es, verschiedene Konzepte zu erstellen, und dann einen Teaser zu drehen, der dann über die Social-Media-Kanäle des Teams verwendet werden kann. Dauerhaft werden Rücksprachen über den aktuellen Arbeitsstand mit dem Ansprechpartner aus dem Team Starcraft gehalten. Der komplette Arbeitsprozess muss dokumentiert werden.

Beispiele der letzten Jahre:

- <https://www.youtube.com/watch?v=6RPpCMkMhwQ>

- [https://www.youtube.com/watch?v=kp1UjS\\_97bE](https://www.youtube.com/watch?v=kp1UjS_97bE)

Gruppengröße: 2-3 Personen

Zeitraum: März bis Mitte April 2019, 150 Stunden pro Person

### 3. Mitarbeit im Organisatorischen Bereich: PR & Marketing

Unterstütze uns bei der Planung und Umsetzung verschiedener Marketing & PR

Maßnahmen im Verein. Die Aufgaben reichen vom Design neuer Teamkleidung, der Erstellung von Werbematerialien wie Rollups, über die Mitarbeit an unseren Social-Media-Kanälen, bis hin zur Unterstützung bei Events. Kenntnisse in InDesign und Fotoshop wünschenswert. Dauerhaft werden Rücksprachen über den aktuellen Arbeitsstand mit dem Ansprechpartner aus dem Team Starcraft gehalten. Der komplette Arbeitsprozess muss dokumentiert werden.

Gruppengröße: 2-3 Personen

Zeitraum: laufend, 150 Stunden pro Person

#### **4. Unterstützung im Organisatorischen Bereich: Sponsoring**

Als gemeinnütziger Verein sind wir auf die Unterstützung unserer Partner und Sponsoren angewiesen. Deshalb suchen wir laufend Unterstützung für unser Sponsoring bei der Warm- sowie Kaltakquise von Sponsoren. Neben der Akquise besuchst du aber auch mit dem Sponsoringteam zusammen unsere Partner vor Ort oder unterstützt bei eigenen Sponsoren-Events. Dauerhaft werden Rücksprachen über den aktuellen Arbeitsstand mit dem Ansprechpartner aus dem Team Starcraft gehalten. Der komplette Arbeitsprozess muss dokumentiert werden.

Gruppengröße: 2-3 Personen

Zeitraum: Oktober 2018 bis März 2019, 150 Stunden pro Person